

Manual d'estil aFFaC

ASSOCIACIONS FEDERADES
DE FAMÍLIES D'ALUMNES
DE CATALUNYA

aFFaC

Manual d'estil aFFaC

Índex

1. L'entitat. Missió i visió	4
1.1. La nostra representativitat	4
1.2. La nostra història	5
1.3. Els nostres objectius	5
1.4. Qui pot ser sòcia de l'aFFaC?	5
1.5. Què són les AFA?	6
2. Comunicació inclusiva	7
2.1. Per què és important	7
2.2. El llenguatge i el to	7
2.3. Bibliografia de recursos	12
3. El logotip	13
4. Els colors aFFaC	15
5. La tipografia	16
6. Estil d'imatges	18
7. La web	19
8. El correu electrònic	20
9. Els documents aFFaC	21
10. Les xarxes socials	22

1. L'entitat. Missió i visió.

L'aFFaC som **la federació d'AFA més gran de Catalunya**, tant a primària com a secundària. Defensem l'educació pública com a dret fonamental que cal garantir en condicions d'igualtat i no discriminació, un eix transversal del qual es desprenen les principals línies d'acció de l'entitat: inclusió, sobirania i drets digitals, sostenibilitat, temps i escola, participació i representació, feminisme i drets LGTBIQ+, i cultura.

1.1. La nostra representativitat

L'aFFaC (Associacions Federades de Famílies d'Alumnes de Catalunya) som una entitat amb **50 anys d'història** i representem a més de **2.400 AFA** (Associacions de Famílies d'Alumnes) de centres educatius públics d'arreu de Catalunya, des de bressol fins a la universitat.

Estem presents en el **100% de les comarques catalanes**, en el **94% dels municipis** amb centres educatius i en el **68% de les escoles i instituts** públics de Catalunya.

Pel que fa a la tipologia de centre, representem al **38% d'escoles bressol**, al **96% de centres d'infantil i primària**, al **84% d'institut escola**, al **60% d'instituts**, i al **47% de centres d'educació especial**.

En conjunt, aquests centres agrupen al voltant de **646.357 alumnes**, la qual cosa suposa unes **582.304 famílies** arreu del territori.

(Dades de 2025)

1.2. La nostra història

Des de l'any 1975, l'aFFaC –FaPaC fins al 2020– dona força al moviment associatiu de famílies d'alumnes, fins a convertir-se en la federació d'AFA més important de Catalunya i en un espai de relació, coordinació i treball comú. Els principals valors de la federació se centren en **la participació, la representativitat, la transparència i la independència**.

El canvi de nom l'any 2020 forma part d'un procés de transformació interna per **incloure la perspectiva feminista de forma transversal i interdisciplinària** dins l'organització i actuar en coherència amb el compromís de l'entitat amb l'educació pública, inclusiva i feminista.

Al llarg de la història, **l'aFFaC ha rebut diversos reconeixements** a la tasca que realitza en matèria educativa al nostre país: Medalla d'Or de la Ciutat de Barcelona (2000), Premi Catalunya d'Educació (2003), Creu de Sant Jordi i Premi Trajectòria Honorífica a la Família (2007).

1.4. Qui pot ser sòcia de l'aFFaC?

Poden ser membres de l'aFFaC **aquelles associacions que tinguin per finalitat la conjunció d'esforços de famílies d'alumnes de centres educatius públics per a la defensa del dret a una educació pública** en condicions d'igualtat i no discriminació, així com per a la millora de la qualitat del sistema educatiu públic. Poden ser-ne membres totes les AFA* de centres públics que, d'acord amb l'anteriorment esmentat, estiguin interessades amb la finalitat i la missió de l'aFFaC i legalment reconegudes i inscrites, en el seu cas, al registre corresponent.

*les associacions de famílies també poden rebre el nom d'AMPA, APA, AFI, API i altres acrònims igualment acceptats, però a l'aFFaC utilitzem l'acrònim d'Associació de Famílies d'Alumnes (AFA) per a referir-nos a les associacions de famílies, independentment de com s'autodenominin.

1.3. Els nostres objectius

Des dels inicis, a l'aFFaC treballem per garantir un sistema d'educació públic gratuït, inclusiu i de qualitat. Per assolir aquest objectiu:

- ▶ **Fomentem** la participació associativa, la coordinació, el procés de reflexió i el desenvolupament de projectes comuns entre les AFA.
- ▶ **Oferim suport**, assessorament, formació i projectes a les AFA del sistema educatiu públic.
- ▶ **Representem** els interessos de les AFA i les famílies dins el sistema educatiu públic.
- ▶ **Actuem** com a agent d'influència social i política en defensa del dret fonamental a l'educació sota el principi d'igualtat i no discriminació.

1.5. Què són les AFA?

Les AFA són **associacions sense afany de lucre que agrupen famílies d'alumnes dels centres educatius**. En col·laboració amb els diversos sectors de la comunitat educativa, tenen com a objectiu principal treballar per a la millora del centre i de l'educació.

- ▶ **Participen** de forma oberta i activa **en la vida del centre** per dinamitzar la seva activitat i per promoure projectes complementaris a l'estudi.
- ▶ **Aporten i col·laboren amb la direcció i l'equip docent del centre**, amb qui actua com a interlocutor per tractar temes que afecten tot el col·lectiu de famílies.
- ▶ **Fomenten el treball en xarxa amb d'altres agents educatius** i faciliten la prestació de serveis i activitats fora de l'horari lectiu.

L'AFA és l'única entitat associativa situada en el mateix centre educatiu. Des de la **participació voluntària**, les famílies es responsabilitzen de desenvolupar projectes i accions pel bé de l'educació, per la qual cosa la seva existència suposa una oportunitat per al sistema educatiu.

De fet, **els centres educatius amb AFA cohesionada i activa obtenen un major èxit escolar entre el seu alumnat**. Sense les AFA, la majoria de serveis bàsics per a les famílies no estarien garantits, sobretot en els centres de primària, on el 97% d'AFA ofereixen aquests serveis.

2. Comunicació inclusiva

2.1. Per què és important comunicar de forma inclusiva?

L'aFFaC representem un gran col·lectiu de famílies. Aquesta àmplia representació fa que la federació estigui profundament marcada per la seva diversitat, la qual observem des d'una perspectiva positiva.

Precisament, el nostre eix transversal és la defensa del **dret fonamental a l'educació en condicions d'igualtat i no discriminació**. En aquest sentit, entenem que un dels principals valors de la nostra societat avui en dia és precisament la seva heterogeneïtat i, per tant, **entenem les diferències com una font d'aprenentatge i creixement social**. Per aquest motiu, cal que el llenguatge que utilitzem dins l'aFFaC estigui en línia amb **les conviccions de l'entitat de forma coherent**.

En aquest sentit, una **comunicació inclusiva i no discriminatòria** que reflecteixi i posi en valor la pluralitat i la diversitat existents és essencial per a construir una societat basada en la igualtat, l'equitat i el respecte per als nostres fills i filles.

Sota aquesta visió, i en el marc d'una comunicació inclusiva, aquest manual d'estil té un doble objectiu. Per una banda, **promoure una comunicació que reconegui i ce-**

lebrí la riquesa de la diversitat, assegurant que el llenguatge sigui inclusiu i que tothom s'hi pugui expressar. Per altra banda, **oferir una eina pràctica que defineixi unes pautes comunicatives coherents amb els valors de l'entitat**, garantint que la nostra manera de comunicar-nos reflecteixi els principis d'igualtat i no discriminació en què es fonamenta l'aFFaC.

2.2. El llenguatge i el to

Quan redactem qualsevol document, notícia o correu electrònic hem de tenir molt clar quin tipus de llenguatge i to hem d'utilitzar.

Des de l'aFFaC sempre hem fet èmfasi en la inclusió com un dels temes representatius de l'entitat i en els nostres discursos, és per això que utilitzarem una **nomenclatura inclusiva i amb perspectiva de gènere**. Us deixem algunes recomanacions concretes que us poden anar bé en el vostre dia a dia.

És molt important recordar que hi ha **una diversitat molt gran de famílies** i que hem de conèixer i saber com designar-les. Per exemple, hi ha famílies monomarentals/parentals, famílies amb dues mares, dos pares, infants sota tutela de l'administració, entre d'altres situacions.

Tipus de recomanació	Ús no recomanat	Ús recomanat	Explicació
Lèxic	Ús de genèric masculí ✗ Els professors, els docents, els directors, els alumnes...	Ús de noms de gènere neutre o, si no n'hi ha, ús del femení genèric ✓ El professorat, el cos docent, cada docent, l'equip docent o les docents, les professionals de l'educació... Si cap d'aquestes coses és possible, caldrà desdoblar: ✓ El tutor i la tutora, els nens i nenes, els i les joves, etc.	Llenguatge inclusiu. Optem per paraules neutres amb les quals qualsevol persona es pugui sentir inclosa i, si no n'hi ha, utilitzarem el femení genèric fent referència al concepte de “persona”, independentment de si s'identifica com a home, dona o gènere no binari.
Lèxic	✗ Els pares (com a genèric per referir-nos a les famílies), pares i mares	✓ Famílies i/o persones adultes al càrrec	Llenguatge inclusiu. Cal tenir present en tot moment que les famílies són diverses i que el model tradicional de família nuclear cada vegada és menys comú, donant pas a altres estructures familiars. És important tenir en compte que alguns infants i adolescents viuen sota la tutela d'altres persones que no són la mare o el pare, com poden ser altres familiars o educadores de centres residencials per a menors d'edat.

Lèxic	✗ Fills (com a genèric)	✓ Fills, filles i altres menors a càrrec	Llenguatge inclusiu. Les famílies a Catalunya són molt diverses, tant com ho són les realitats de l'alumnat. És important tenir en compte que alguns infants i adolescents viuen sota la tutela d'altres persones que no són la mare o el pare, com poden ser altres familiars o educadores de centres residencials per a menors d'edat.
Lèxic	✗ Els alumnes	✓ L'alumnat	Llenguatge inclusiu. Utilitzem el genèric col·lectiu per evitar caure en l'ús del genèric masculí.
Lèxic	✗ Els joves	✓ Infants i adolescents	A l'entitat evitem utilitzar el terme “joves”, ja que es tracta d'una categoria ambigua. Per aquest motiu, preferim parlar de “infants i adolescents”. Quan ens referim a estudiants de secundària, prioritzem el terme “adolescència” per posar en valor aquesta etapa educativa i vital, sovint marcada per estereotips negatius.
Lèxic	✗ Afa, afes, AFA's	✓ L'AFA, les AFA, les nostres associades Només quan no porti article, podem escriure AFAs. Exemple: “Es tracta de necessitats típiques d'AFAs pocafortides...”	“AFA” és l'acrònim que correspon a les Associacions de Famílies d'Alumnes. Hem de tenir clar que AFA és un nom que no pot variar, tant en singular com en plural. En català, les sigles no es lexicalitzen en plural, tret d'aquells casos en què no hi hagi un article que n'indiqui el nombre.

Lèxic	Els cicles educatius escrits en majúscula ✗ L'Escola Bressol, l'Educació Primària...	Els cicles educatius en minúscula inicial (només majúscula quan és inici de frase o en acrònims) ✓ L'escola bressol, infantil de primer cicle, el cicle mitjà de primària, la formació professional (però l'FP), l'educació secundària obligatòria (però l'ESO)...	Els noms dels cicles educatius, els estudis i les disciplines s'escriuen amb minúscula inicial. Les sigles sempre s'escriuen amb majúscules, encara que el nom sencer s'escrigui amb minúscules.
Lèxic	✗ Alumnat vulnerable, famílies vulnerables...	✓ Alumnat vulnerabilitzat, famílies vulnerabilitzades	Es prefereix utilitzar el terme "vulnerabilitzat" perquè posa l'accent en les circumstàncies que han situat la persona en una situació de vulnerabilitat, i no pas en una característica inherent o permanent de la seva identitat.
Lèxic	✗ Persones migrants, persones immigrants	✓ Persones migrades, famílies nouvingudes, alumnat nouvingut	Mitjançant l'ús del terme persona "migrada", reconeixem la migració com un fenomen estructural condicionat per les desigualtats globals i les relacions entre el Nord i el Sud Global, generadores de processos d'expulsió que forcen la mobilitat de poblacions determinades. Així, el concepte "migrada" visibilitza les experiències de les persones que han estat forçades a migrar i rebutja que se les consideri com algú en trànsit o aliè a la societat d'acollida, desafiant les narratives que presenten la migració com un problema a gestionar.

Lèxic	✗ Espanya, península	✓ Estat espanyol	Aquesta formulació posa de manifest que, mentre Espanya té reconeixement com a estat, les nacions que en formen part —com Catalunya, el País Basc o Galícia— no tenen aquest estatus.
Estil	El curs escolar ✗ 2024/2025, 2024-25, 24-24...	El curs escolar ✓ 2024/25	Per tal de mantenir una certa coherència, a l'aFFaC acostumem a escriure el curs escolar amb el primer any complet seguit del segon any en la seva versió escurçada, separats pel símbol “/”.
Estil	Números escrits ✗ Un, dos, tres, quinze, vint-i-cinc...	Números escrits en versió numèrica ✓ 1, 2, 3, 15, 25..	Per tal de mantenir una certa coherència, acostumem a escriure el números en la seva versió numèrica en lloc d'escriure'ls.
Estil	Anglicismes Ús indiscriminat d'anglicismes ✗ Bullying, link, fake news...	Anglicismes Prioritzar la paraula equivalent en català sempre que sigui possible, o bé escriure els anglicismes en cursiva ✓ Assetjament, enllaç, notícies falses... O bé: ✓ Bullying, link, fake news...	Com a regla general, es recomana moderar l'ús d'anglicismes en textos catalans: l'ús indiscriminat o abusi d'aquests estrangerismes pot dificultar la comprensió dels textos, a més de trencar l'equilibri intern de la llengua.

2.3. Bibliografia de recursos

- ▶ [Diccionari de la llengua catalana de l'Institut d'Estudis Catalans](#). Diccionari.
- ▶ [Optimot, consultes lingüístiques](#). Per a dubtes relacionats amb l'ús de la llengua catalana en general.
- ▶ [És a dir. Majúscules i Minúscules](#). Un recurs molt complet sobre l'ús de majúscules i minúscules amb exemples concrets.
- ▶ [Criteris lingüístics del Departament de Justícia i Qualitat Democràtica](#). Us serà útil per a consultar temes específics com ara abreviacions, ús de majúscules i minúscules, signes de puntuació, tractaments protocol·laris, etc.
- ▶ [Llenguatge no sexista. Departament de Justícia](#). Hi trobareu més exemples concrets per utilitzar un llenguatge no sexista en català.
- ▶ Altres guies de comunicació inclusiva:
 - [Guia de Comunicació inclusiva per construir un món més igualitari. Ajuntament de Barcelona](#)
 - [Guia d'ús no sexista del llenguatge. 10 punts per visibilitzar les dones en el llenguatge. Ajuntament de Barcelona](#)
 - [Tractament lingüístic del gènere en el Departament d'Educació](#)

3. El logotip.

El logotip de l'aFFaC utilitza un disseny molt senzill i clar i juga amb dos colors principals: el blanc i el negre. Està format per un imagotip a la dreta en format vertical (que també funciona com a imatge per si sola) i a l'esquerra el logotip en si mateix on s'hi pot llegir el nom complet de l'entitat. Cal destacar, però, que aquest logo de l'aFFaC també pot lluir els colors de l'entitat en el seu fons i d'aquesta manera, obté diferents variants com les que podeu veure a continuació:

Versió vertical:

ASSOCIACIONS FEDERADES
DE FAMÍLIES D'ALUMNES
DE CATALUNYA



Versió horitzontal:



ASSOCIACIONS FEDERADES
DE FAMÍLIES D'ALUMNES
DE CATALUNYA



Com aplicar-lo:

- a) El logotip s'aplicarà a la part superior dreta a una distància del marge dret igual a l'amplada del mateix logotip.
- b) El logotip complet, amb llegenda, només es podrà reproduir a partir d'un ample de 30 mm.
- c) En aplicacions més petites el logotip s'aplicarà sense la llegenda i amb un ample de pastilla de 10 mm.

Color amb *imatge*:

4. Els colors aFFaC

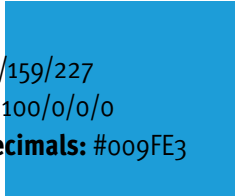
La nostra entitat té associats uns **colors determinats que ens són representatius: groc, rosa, verd, blau i lila** però hem de tenir ben clar que no són qualsevols. Seguidament, us detallem de forma específica quins són i com els podem aconseguir a través de tres formats diferents: RGB, CMYK i hexadecimal. Aquestes combinacions són les úniques que realment mostren els nostres colors. Mai hem d'utilitzar-ne de semblants ja que no seran específicament els colors de l'aFFaC.



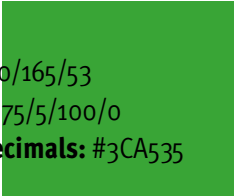
RGB: 255/237/0
CMYK: 0/0/100/0
Hexadecimals: #FFED00



RGB: 230/0/126
CMYK: 0/100/0/0
Hexadecimals: #E6007E



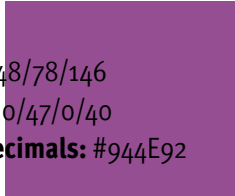
RGB: 0/159/227
CMYK: 100/0/0/0
Hexadecimals: #009FE3



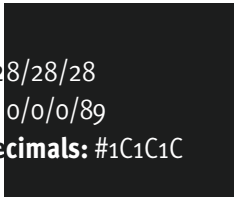
RGB: 60/165/53
CMYK: 75/5/100/0
Hexadecimals: #3CA535



RGB: 255/102/0
CMYK: 0/60/100/0
Hexadecimals: #FF6600



RGB: 148/78/146
CMYK: 0/47/0/40
Hexadecimals: #944E92



RGB: 28/28/28
CMYK: 0/0/0/89
Hexadecimals: #1C1C1C

5. La tipografia

FF Meta Pro és la tipografia general que s'ha d'utilitzar en tots els documents que es realitzen a l'aFFaC, ja sigui per fer-ne un ús intern o extern. De forma més concreta, cal destacar que la lletra estàndard que s'utilitza de forma general en tots els documents és la **FF Meta Pro Condensed Book** (que és la mateixa amb la qual està fet aquest manual).

Aquesta tipografia consta de molts tipus de lletres, però en destaquem les següents per al seu ús:

FF Meta Pro Condensed Book

ABCDEFGHIIK
LMNOPQRST
UVWXYZ

abcdefghijk
lmnopqrst
vwxyz

1234567890

FF Meta Pro Condensed Bold

ABCDEFGHIIK
LMNOPQRST
UVWXYZ

abcdefghijk
lmnopqrst
vwxyz

1234567890

FF Meta Pro Condensed ExtraBold

ABCDEFGHIIK
LMNOPQRST
UVWXYZ

abcdefghijk
lmnopqrst
vwxyz

1234567890

FF Meta Pro Book

ABCDEFGHIIK
LMNOPQRST
UVWXYZ

abcdefghijk
lmnopqrst
vwxyz

1234567890

FF Meta Pro Bold

ABCDEFGHIIK
LMNOPQRST
UVWXYZ

abcdefghijk
lmnopqrst
vwxyz

1234567890

Recordem que la tipologia utilitzada d'aquesta llista en tots els documents ha de ser la **FF Meta Pro Condensed Book** pel paràgraf normal, així com la versió **FF Meta Pro Condensed Bold** i **FF Meta Pro Condensed Extrabold** per les negretes.

FF Meta Pro Condensed Extrabold

Títols i apartats

FF Meta Pro Condensed Book

Text cos

FF Meta Pro Condensed Bold

Text cos negreta (1)

FF Meta Pro Condensed Extrabold

Text cos negreta (2)

Si alguna treballadora encara no té la **FF Meta Pro** instal·lada a l'ordinador, pot descarregar-se-la aquí [H:\Comunicació i premsa\Gràfica\FF Meta Pro](#) i fent botó dret al ratolí clicar instal·lar. Si no us en sortiu, aviseu a les companyes de l'àrea de comunicació perquè us ajudin.

6.

Estil d'imatges

Respecte les imatges que utilitza l'aFFaC, hem de tenir molt clar que cada fotografia que puguem difondre té uns **drets específics**. Sempre s'haurà de comprovar si aquesta pot ser publicada i si, prèviament, compta amb tots aquests permisos. En cas de dubte, també podem utilitzar **fotografies sense drets d'autor** que es podran trobar en bancs d'imatges. A l'hora d'escollir una fotografia, sempre haurem de vetllar perquè aquesta estigui **lliure d'estereotips i cànons dominants**, afavorint així la representació la diversitat real de la societat.

Alguns bancs d'imatges que podeu consultar:

- ▶ [Niu d'Imatges de la Joventut](#) (Agència Catalana de la Joventut)
- ▶ [Unsplash](#)
- ▶ [Pixabay](#)



7. La web

La nostra pàgina web té l'objectiu de ser **l'altaveu de l'entitat**. Ha de ser la plataforma per excel·lència on pengem totes les informacions referents a l'aFFaC, ja siguin cursos, notícies, informacions per a les AFA, agenda amb tots els esdeveniments i la política de l'entitat, entre molts altres.

Hem de tenir en compte que **la nostra web és l'aparador directe de la nostra associació** és per això que cal tenir cura i saber en tot moment què és el que volem expressar i com fer-ho. Tal i com hem dit anteriorment, s'ha de seguir la línia de l'estil de l'aFFaC tant pel que fa als continguts que hi apareixen com també per les imatges que hi pugem i l'estil gràfic que utilitzem. Tot ha de tenir **concordança** i estar lligat amb el significat de la pròpia entitat.



8.

El correu electrònic

Quan redactem un correu, és important **adequar el to i el llenguatge** a la persona o persones a qui ens adrecem, tenint en compte el càrrec i el grau de coneixença o proximitat que tinguem amb la persona a qui escrivim. No és el mateix escriure a un/a companya amb qui hi ha una relació diària, que escriure a un/a responsable de Serveis Territorials. En qualsevol cas, però, **caldrà tenir sempre un tracte cordial, educat i formal en les comunicacions que establim per correu electrònic**.

Pel que fa als elements formals, hem de procurar sempre donar la benvinguda a l'inici i acomiadar-nos al final. També és important escriure a l'espai d'assumpte del correu per a que la persona que rebí el correu pugui identificar ràpidament el motiu pel qual hi contactem.

Per mantenir la coherència i l'adequació de tots els elements comunicatius, s'haurà de comprovar que cadascuna de nosaltres tingui la **signatura actualitzada amb el nom i/o càrrec, àrea a la que pertany, telèfons de contacte, email, enllaços i logos** corresponents de la nostra web i xarxes socials i la imatge corresponent al curs actual.

Benvolgut/da [nom de la persona a qui ens adrecem],

Soc la [nom i cognom], tècnica de [àrea o territori] de l'aFFaC. Em poso en contacte amb tu en relació a...

Pel que fa a la petició que ens fas arribar, des de l'aFFaC podem donar-vos suport en...

Si necessites res més, no dubtis a posar-te en contacte amb mi per correu o al telèfon que trobaràs a la signatura.

Moltes gràcies,

[Signatura actualitzada]



A la carpeta *H:\Comunicació i premsa\Plantilles*, hi trobareu, a més, dues plantilles de correu perquè les tècniques territorials pugueu enviar a les AFA:

- ▶ “Plantilla CORREU informació general AFA interessada”: correu per enviar a aquelles AFA que mostren interès en federar-se a l'aFFaC i que ens demanen més informació.
- ▶ “Plantilla CORREU Benvinguda a l'aFFaC per a AFA”: primer correu que el/la tècnic/a corresponent ha d'enviar a l'AFA un cop es federa.

9. Els documents aFFaC

Quan redactem documents que s'han de presentar, ja sigui de forma interna (dins l'equip) o externa (fora de l'aFFaC), és important que seguim uns criteris i que **utilitzem les plantilles** que hem creat per a cada finalitat.

En termes generals, els documents de l'aFFaC hauran de portar:

- ▶ El logotip de l'aFFaC a la part superior dreta de la capçalera, seguint les normes d'aplicació que es recullen al punt 3 d'aquest document.
- ▶ Un peu de pàgina on, depenent del tipus de document s'hi inclourà:
 - ▶ El número de pàgina: per a documents de 5 o més pàgines
 - ▶ Les dades de contacte de l'aFFaC: quan ens adrecem, per exemple, a un organisme, entitat o als mitjans de comunicació
- ▶ Signatura i/o segell: quan es tracti de documents oficials o cartes nominatives d'algun càrrec de l'entitat (per exemple, les cartes del president que s'envien a la tramesa o una carta de la directora demanant l'adhesió a una campanya), o quan ho exigeixi el tipus de document (una carta de recomanació, un certificat d'assistència...)

A la carpeta *H:\Comunicació i premsa\Plantilles* trobareu algunes **plantilles predeterminades** (per a utilitzar-les, creeu-ne una còpia per mantenir la plantilla sempre muda).

10.

Les xarxes socials

L'objectiu de les nostres xarxes socials és ben clar, **informar i arribar el més aviat i directe possible a totes les nostres associades** així com també a **tota la comunitat educativa** que hi està relacionat. Avui en dia, tothom té almenys una xarxa social i per tant creiem que és molt important ser-hi i fer-ne un ús correcte.

A l'aFFaC comptem amb les següents xarxes socials:



@affac_cat



/affac.cat



/affac.cat



/affac.cat



affac_cat



/affac.bsky.social



aFFaC



affac_cat

En totes elles tenim una **gran quantitat de seguidores i comunitat que la majoria de vegades, s'informa a través nostre**. És per això que hem de ser responsables i tenir cura en tot moment del que expressem i com, a través d'aquestes plataformes.

Finalment, també hem de tenir molt clar que n'hem de fer un **ús correcte** i utilitzar indicacions clares enfront el to i l'estil emprats des de l'aFFaC. **Sempre serem clares i directes** per tal d'aconseguir fer entendre el nostre missatge i promoure la interacció amb les nostres associades i seguidores en totes les xarxes socials de les que disposem.

