

Nota de premsa

L'aFFaC llança una campanya per exigir als partits polítics un posicionament clar en matèria educativa abans del 14F

- La Federació denuncia que Catalunya és el tercer país de la UE amb més centres concertats, mentre que els països més avançats aposten per l'educació pública com a xarxa única

Dimarts, 9 de febrer de 2021.

Com cada any, l'aFFaC (Associacions Federades de Famílies d'Alumnes de Catalunya) llança la campanya "Matricula a la Pública" per animar a les famílies a preinscriure als seus fills i filles en centres públics. Aquest any, però, la campanya coincideix amb la convocatòria d'eleccions al Parlament de Catalunya i és per això que, **per primer cop, la federació dirigeix el seu missatge directament als partits polítics** amb un spot de vídeo on els exigeix un posicionament clar sobre el model educatiu de país que defensen.

La campanya #ElFuturésPública interpel·la de forma directa als partits candidats a les eleccions perquè expliquin a la societat catalana si volen treballar per a **garantir una educació pública de qualitat** o si continuaran, com ha fet fins ara el Departament d'Educació, apostant per l'educació privada concertada. En l'[spot de vídeo](#), que s'estrena avui dimarts, 9 de febrer, l'entitat remarca que **la crisi socio sanitària actual ha posat en evidència que els serveis públics són essencials per a garantir drets fonamentals** i recorda que només apostant per la xarxa pública podem evitar que l'educació es converteixi en un privilegi per alguns i en un negoci per a uns altres.



.....
Associacions Federades de Famílies d'Alumnes de Catalunya

C/ Cartagena, 245, àtic (08025, Barcelona)

Tel. 93 435 76 86 - affac@affac.cat

Més espais, més places i més professorat

La campanya reivindica, entre d'altres, la necessitat de fer una planificació dels recursos adequada a les necessitats d'escolarització. Una planificació que sigui capaç, no només d'oferir suficients places públiques per a tots els infants i joves de Catalunya, sinó també de garantir que aquestes places siguin de qualitat. Cal, per tant, **incrementar el nombre de places, però també és necessari dotar els centres públics de més espais, més professorat i més professionals d'atenció especialitzada.**

Es tracta d'una reivindicació amb què la comunitat educativa ha insistit durant la darrera dècada, però que aquest any cobra més sentit que mai. **La covid-19 ha evidenciat les mancances d'un sistema educatiu col·lapsat com a conseqüència de la deixadesa i la manca de voluntat política** del Departament d'Educació, més preocupat per accontentar el lobby de la xarxa privada concertada que per garantir un dret fonamental sense discriminacions.

Catalunya, tercer país amb més privada concertada de la UE

La pandèmia evidencia que **només uns serveis de gestió i provisió públics forts permeten superar amb èxit els reptes globals.** Els programes electorals dels partits que es presenten als comicis catalans assenyalen, però, una clara voluntat de seguir apostant per l'educació privada concertada, malgrat que **Catalunya se situa en els països de la Unió Europea amb més segregació escolar, risc de pobresa i exclusió social, abandonament escolar prematur i una cada vegada més elevada desigualtat social.**

Catalunya és, de fet, el **tercer país amb més educació privada concertada de la UE, amb només un 66% de l'alumnat en escoles públiques.** Mentrestant, països com Alemanya, Finlàndia, Àustria o Irlanda tenen més del 90% de l'alumnat en centres públics, gràcies a una clara aposta política en defensa no només de l'educació pública, sinó també de la justícia i el progrés social.

Per aquesta raó, **l'aFFaC exigeix una política educativa valenta que entomi els problemes de segregació, pobresa i desigualtat que l'educació privada concertada agreuja.** És moment d'avançar, de mirar cap endavant, d'innovar, de transformar. I això només es pot fer abandonant la **idea retrograda d'una doble xarxa que no garanteix el dret a l'educació,** que no mira cap a la societat del futur sinó que relega el paper de l'escola a les necessitats econòmiques de les empreses i entitats que s'amaguen al darrera de la institució escolar, amb l'objectiu de fer de l'educació un negoci.

Campanya anual en defensa de la matriculació a l'escola pública

La campanya “Matricula a la Pública” fa incidència política en defensa de l'escola pública i també incidència social per a informar a les famílies de Catalunya del dret a accedir a una plaça pública. L'aFFaC lidera aquesta campanya anualment perquè **el Govern català fa anys que es nega a impulsar una campanya que promocióni la seva escola**, l'escola de totes, durant el període de preinscripció escolar.